



# DIGICULT

Dal 2005 una delle principali piattaforme internazionali che osservano l'impatto delle tecnologie digitali e della scienza sull'arte, il design e la cultura contemporanea.



## DESCRIZIONE GENERALE



## COSA E' DIGICULT

Digicult è dal 2005 una piattaforma culturale che si occupa dell'impatto delle tecnologie digitali e delle scienze sull'arte, il design, la cultura e la società contemporanea. Digicult è stato fondato ed è diretto da Marco Mancuso, curatore, critico e docente, ed è parte del Leonardo Affiliate Program.

Digicult è un progetto editoriale con Sede Legale e Redazione in Largo Murani 4, 20133 Milano. La Testata è registrata presso il Tribunale Milano, numero N°240 del 10/04/06. Digimag è un journal con Codice ISSN: 2037-2256.

Nato con lo scopo di avviare un progetto che potesse dare voce e visibilità a una nuova generazione di autori e di allargare il loro circuito professionale ad un livello internazionale, rompendo al contempo le rigide regole editoriali da stampa sfruttando le potenzialità e la gratuità di Internet per crescere, sopravvivere e diffondersi, **Digicult è una piattaforma web (in Inglese e in Italiano) aggiornata quotidianamente da una struttura redazionale** che si occupa di raccogliere e pubblicare news di eventi, festival, meeting, workshop e mostre a livello internazionale, bandi e call per artisti, ricercatori e professionisti, pubblicazioni di libri, presentazioni di progetti artistici e di ricerca, nonché di produrre interviste ai protagonisti, report dai principali eventi e approfondimenti critici e teorici.

**Gli oltre 3000 articoli (tra interviste, report e approfondimenti)** prodotti in quasi 10 anni di attività da Digicult (in Italiano e in Inglese), costituiscono una risorsa online unica e gratuita per ricercatori, universitari, studiosi e semplici appassionati. Ad oggi, il portale è un sito di riconosciuto livello e visibilità internazionale che supera attualmente i 100.000 visitatori al mese (dati aggiornati a Luglio 2017), i 150.000 accessi e le 200.000 pagine viste al mese, oltre a godere di un numero di iscritti (professionisti) alla Mailing List ufficiale di circa 8500 unità. I suoi social account contano più di 9.000 fan su Facebook (fan page e pagina personale), più di 5800 follower su Twitter, più di 2500 contatti su Linked In

**Attualmente Digicult è un' Associazione Culturale** i cui contenuti sono diffusi con licenza Creative Commons 2.5 Italia Attribuzione-NonCommerciale-NoDerivati (CC BY-NC-ND 2.5). che lavora nell'ottica di una nuova economia per la cultura, indipendente e autonoma e basata su strategie di produzione e comunicazione in networking e condivisione peer-to-peer.



## I PROGETTI PARALLELI

Digicult si basa sulla partecipazione attiva di oltre **50 professionisti che rappresentano un ampio Network internazionale composto di vari professionisti**: docenti, giornalisti, curatori, artisti, teorici, praticanti e critici, con esperienza di ricerca, nonché pratica professionale ed accademica nei campi delle arti, del design e della cultura digitale contemporanea. Il concetto di Networking si è sviluppato, nel corso degli anni, per includere le principali mailing list internazionali di arte e cultura digitale, ma anche i più importanti media center, le gallerie d'arte, i festival, gli eventi culturali, i blog online e le piattaforme web, gli account più noti sui social network, gli archivi accademici online, le biblioteche in rete e il motore di Google Scholar.

**Sin dai suoi esordi nel 2005, Digicult si è impegnato nella pubblicazione di Digimag** (<http://www.digicult.it/it/digimag-journal/>), inizialmente magazine mensile online e dal 2013 Journal scientifico. In questi anni, Digimag si è trasformato in uno strumento ibrido in grado di riflettere la complessità della produzione artistica e culturale contemporanea. Uno strumento per accademici, ricercatori, studenti, artisti, designer, geek e praticanti che costantemente rompono i confini disciplinari esistenti tra le varie tecnologie dei media. Previsto con periodicità trimestrale, il Journal raccoglie i contenuti da call internazionali tematiche o da collaborazioni sviluppate con simposi accademici, conferenze, meeting sul rapporto arte-tecnologia-scienza. Il crescente riconoscimento dell'importanza del contributo fornito da Digimag si riflette nel suo inserimento nei principali Archivi, nei Network e nelle Istituzioni accademiche internazionali, inclusi il MIT WorldCat, il Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft SIK-ISEA, Zürich, Switzerland e Rhizome

**Nel 2010 è nata la Digicult Agency** (<http://www.digicult.it/it/the-agency/>) che lavora a stretto contatto con il Network di partner istituzionali e non, per offrire una serie di strumenti avanzati di supporto alla comunicazione (servizi di Media Partnership integrata, di Banniership, di Newsletter, di Social Networking, di Ufficio Stampa), di servizi consulenziali di curatela e organizzazione di mostre ed eventi culturali, workshop, lecture, performance, proiezioni, seminari e tavole rotonde, di partecipazione e collaborazione a progetti editoriali speciali sviluppati in collaborazione con partner esterni..

**Nel 2013 nasce infine Digicult Editions** (<http://www.lulu.com/spotlight/digiculteditions>), la casa editrice di Digicult. Digicult Editions utilizza tutti i formati digitali di open publishing (Pdf, Epub, Mobi) e le tecnologie print on demand, per pubblicare sia il Digimag Journal che libri, testi e contenuti critici di qualità su media art, design and culture.



ATTIVITA' E SERVIZI



## COSA FACCIAMO

Il portale online è attualmente attivo nella pubblicazione di contenuti che sono in parte autonomi e creati dal Network di autori e in parte raccolti dalle principali fonti di informazione underground del mondo della media art contemporanea.

### **Le sue tipologie di contenuti al momento sono:**

- News di eventi, mostre, festival in tutto il mondo
- Interviste
- Reportage
- Riflessioni e approfondimenti tematici
- Call e bandi professionali
- Recensioni di libri
- Prodotti editoriali (Digimag Journal, libri)

Digicult è in realtà un progetto culturale complesso, che utilizza la visibilità, la notorietà, il prestigio, la rete di contatti creati nel corso di quasi 10 anni di attività, per alimentare una serie di attività collaterali di curatela, comunicazione, produzione e consulenza con partner esterni (nazionali e internazionali).

### **Le sue tipologie di servizi di agenzia al momento sono:**

- Curatela di mostre ed eventi
- Consulenza e organizzazione di conferenze, workshop, seminari
- Pubblicazioni e servizi editoriali (cataloghi, libri, riviste)
- Attività di formazione e corsi
- Produzioni

### **Le sue tipologie di attività di supporto alla comunicazione sono:**

- Banner e display online
- Media partnership
- Servizio di newsletter
- Ufficio stampa
- Social media

Digicult collabora con organizzazioni, istituzioni e team di lavoro per promuovere la produttività e l'efficienza attorno all'arte, al design e alla cultura digitale contemporanea.



## COSA OFFRIAMO I SERVIZI D'AGENZIA

### **Mostre ed Eventi**

Lavorando fianco a fianco con tutti i suoi partner, Digicult sviluppa mostre e performance, eventi speciali, workshop e proiezioni, coinvolgendo anche i membri del suo Network e le loro formazioni professionali, i loro studi teorici e le loro esperienze lavorative. Grazie a queste collaborazioni, Digicult ha la possibilità di sviluppare i suoi progetti curatoriali, che diventano a volte dei format che sono stati replicati in molti festival e mostre.

### **Produzioni**

Le produzioni sono sviluppate attraverso relazioni strette e spesso durature con alcuni dei più interessanti artisti, teorici, curatori, critici e ricercatori e sono supportati tramite un'ampia gamma di collaborazioni tecniche, scientifiche e artistiche. Digicult mira a dare un contributo importante allo sviluppo dei nuovi modi di produrre, presentare e sperimentare la media art.

### **Pubblicazioni e Servizi Editoriali**

Digicult è attivo nella pubblicazione di progetti editoriali speciali, cataloghi, libri e pubblicazioni in collaborazione con altri editori nazionali e internazionali. Digicult è in grado di seguire progetti editoriali di varia tipologia, dal cartaceo al digitale, fornendo competenze e servizi nel campo del Digital Publishing per Epub, Mobi e per il Print on Demand.

### **Formazione e Corsi**

Digicult è in grado di proporre corsi teorici e pratici che sono svolti da anni presso università, accademie e scuole di arte/design. Questa attività formativa è in grado di fornire una panoramica critica ampia e completa nel campo della produzione artistica digitale contemporanea.

### **Conferenze e Workshop**

I professionisti che rappresentano il Network di Digicult di curatori, teorici, praticanti e critici, sono spesso coinvolti in seminari, conferenze, incontri e tavole rotonde, grazie alla loro formazione ibrida e interdisciplinare, i loro studi e le loro esperienze professionali in ambiti culturali differenti della media art contemporanea.



## COSA OFFRIAMO I SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Le partnership di comunicazione sono intese sia come coperture mediatiche critico-giornalistiche (articoli, interviste, presentazioni, reportage), sia come campagne online che utilizzano banner e pagine web per aumentare la visibilità, nonché strategie web 2.0 non convenzionali che sfruttano tutti gli strumenti di comunicazione in rete, nonché gli account social network. DigiCULT è in grado di supportare la promozione di spazi culturali interdisciplinari.

### **Banner e Display**

Il sito di DigiCULT offre una grande varietà di formati banner e display, ospitati nelle sezioni degli articoli, le aree maggiormente visitate della home page. I banner e display sono visibili sia nella testata che nelle due principali sidebar della home page, nonché in quella delle pagine interne.

### **Media Partnership**

Un'attività promozionale focalizzata su eventi culturali, festival e mostre nell'ambito delle nuove tecnologie digitali applicate all'arte, al design e alla cultura. DigiCULT e il suo ampio network sono in grado di offrire una collaborazione completa basata su banner, analisi critiche, interviste, presentazioni di artisti e report nell'ambito degli eventi che vengono promossi.

### **Ufficio Stampa**

L'Ufficio Stampa si pone l'obiettivo di far convogliare in un'unica attività di comunicazione i riferimenti culturali più istituzionali (festival, rassegne, mostre, gallerie ed eventi culturali, fondazioni, musei, testate giornalistiche di riferimento) e quelli appartenenti ai circuiti emergenti della sperimentazione.

### **Newsletter**

DigiCULT produce un servizio di newsletter che raggiunge al momento una community verticale e selezionata di oltre 10.000 utenti iscritti (istituzioni, musei, gallerie, media center, festival, studio di artista, studi di designer).

### **Social Media**

Una vasta gamma di strumenti digitali e metodologie al fine di fornire un approccio modulare alla comunicazione. Utilizzando una serie di metodologie di analisi delle reti sociali, siamo in grado di identificare i nodi più influenti, le strutture locali e globali, in termini di comunicazione.





CHI UTILIZZA DIGICULT

## I NOSTRI LETTORI

I lettori di Digicult si possono essere classificati in 4 categorie:

**La Net Culture** – Coloro che sono interessati allo sviluppo delle nuove tecnologie e al loro impatto sulle arti e la società. Persone con un livello culturale medio/alto, che hanno capito il potenziale espressivo delle nuove tecnologie, grazie alla partecipazione ad eventi, dimostrazioni, serate, seminari, e workshops. Poiché sono abituati a viaggiare e tenersi informati, e poiché sono grandi utilizzatori di Internet e dei social networks, attraverso l'integrazione di media differenti a loro disposizione, conoscono le tecnologie e ne apprezzano la ricerca, l'estetica e il lavoro espressivo che sta alle loro spalle.

**I professionisti** – Critici d'arte, curatori, musicisti, progettisti, esperti di comunicazione, style leaders, graphic artists, esperti di computer, studi di grafica, agenzie di Web, studi di sound design, professionisti, esperti di comunicazione, pubblicitari, giornalisti di settore e tutti coloro che quotidianamente usano e reinventano il suono, le immagini, i bits, le sinergie comunicative e il rapporto tra tutti questi elementi, l'ambiente umano e le nuove tecnologie.

**Il mondo della formazione** – Accademie d'Arte, Facoltà di Lettere e Scientifiche, graphic design, corsi di video e design, composizione musicale e sound design nell'ambito di scuole tecniche che si occupano di computers, chi insegna o studia discipline come architettura, graphic design, musica, attraverso l'utilizzo di nuovi software e hardware, ma anche sociologia, filosofia, scienza della comunicazione, possono essere particolarmente stimolati dal lavoro di chi esplora da molti anni un settore complesso e culturalmente articolato.

**Istituzioni culturali** – Costituiscono la fonte di riferimento culturale e artistico, quella con la quale l'arte digitale compete e si confronta, benché negli ultimi anni abbia avuto il merito di evolversi come una forma artistica innovativa e autonoma. Il punto d'incontro tra arte digitale, e quindi Digicult, e i centri culturali e le istituzioni può essere trovato nel mondo dell'arte contemporanea, ma anche nell'universo della comunicazione attraverso immagini, graphic design, musica elettronica e contemporanea, pubblicità, street art, activist art, comunicazione multimediale, fotografia, video arte, teatro sperimentale, free software e cultura dell'open source, P2P e Net art.



## STRUTTURA E RIFERIMENTI



## CONTATTI E REDAZIONE

**Digicult – Digital Art, Design and Culture**  
**Testata Giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano**

Numero # 240 del 10/04/06  
Sede: Largo Murani 4, 20133 Milano (Italia)  
Code ISSN: 2037-2256

Licenza Creative Commons 2.5 Italia  
Attribuzione-NonCommerciale-NoDerivati (CC BY-NC-ND 2.5)

### **Informazioni Generali**

Fondatore e Direttore: Marco Mancuso  
Associazione Culturale: Marco Mancuso, Claudia D'Alonzo, Lucrezia Cippitelli

Mail: [redazione@digicult.it](mailto:redazione@digicult.it) / [info@digicult.it](mailto:info@digicult.it)  
Tel: +39.340.8371816

### **Struttura redazionale**

Fondatore e Direttore: Marco Mancuso

Capo Redattore: Federica Fontana

Press e Media Manager: Roberta Colavecchio

Marketing Manager: Anna Gorchakovskaya

Books e Journal Editor: Silvia Bertolotti

Web Editor: Manuel Carbone

Progetto speciali: Filippo Lorenzin

Assistente Editoriale: Teresa Ruffino

Consulenza tecnica: Matteo Cremonesi



## RIFERIMENTI

### Pagine principali del sito

Portale: <http://www.digicult.it/it/>

Pagina autori: <http://www.digicult.it/it/general/authors/>

Agenzia e progetti: <http://www.digicult.it/the-agency/>

Digimag Journal: <http://www.digicult.it/it/digimag-journal/>

Digicult Editions: <http://www.lulu.com/spotlight/digiculteditions>

### Social Networks

Fan Page Facebook:

[https://www.facebook.com/pages/Digicult/395885952192?ref=tn\\_tnmn](https://www.facebook.com/pages/Digicult/395885952192?ref=tn_tnmn)

Account Twitter: <https://twitter.com/digicult>

Account Google+: <https://www.google.com/+MarcoMancusoDigicult>

Account LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/marcomancuso>

### Per lavorare con noi

per collaborare e scrivere su Digicult  
[redazione@digicult.it](mailto:redazione@digicult.it)

per farci sapere di un mostra o di un evento  
[info@digicult.it](mailto:info@digicult.it)

per suggerire spunti critici per il Digimag Journal  
[journal@digicult.it](mailto:journal@digicult.it)

### Servizi

per avere informazioni su pubblicità e media partnership  
[advertising@digicult.it](mailto:advertising@digicult.it)

per collaborare con Digicult come curatore o consulente  
[agency@digicult.it](mailto:agency@digicult.it)