

Lecture

Arte e cultura nelle strutture relazionali

L'inarrestabile sviluppo tecnologico e scientifico, la crescente compenetrazione disciplinare nonché lo sviluppo delle reti, delle strutture open e p2p e delle dinamiche di networking, sono fenomeni della nostra contemporaneità che stanno determinando radicali trasformazioni nei rapporti tra arte, scienza, design e società. Se da un lato infatti, la progressiva de-istituzionalizzazione delle forme di produzione, gestione e consumo di beni materiali e immateriali sta ridisegnando il nostro modo di concepire la produzione di "valore culturale", confondendo i confini tra discipline, metodologie, linguaggi, professionalità e competenze diverse, dall'altro la nascita di una serie di piattaforme online facilitano nuove modalità di relazione tra creativi, produttori, investitori e mercato. Quali sono le nuove dinamiche produttive ed espressive nell'ambito della media art e del design computazionale? Quali le relazioni tra professionisti diversi, quali le dinamiche di condivisione? Come i nuovi sistemi relazionali producono crescenti tassonomie nel rapporto tra creativi, istituzioni, industrie e accademie? Come sta cambiando, in sostanza, lo scenario culturale ed espressivo che ci circonda?

Quali sono le nuove dinamiche produttive ed espressive nell'ambito della media art e del design computazionale? Quali le relazioni tra professionisti diversi, quali le dinamiche di condivisione? Come i nuovi sistemi relazionali producono crescenti tassonomie nel rapporto tra creativi, istituzioni, industrie e accademie? Come sta cambiando, in sostanza, lo scenario culturale ed espressivo che ci circonda?

Temi trattati

- L'ambito di ricerca: l'impatto delle tecnologie e delle scienze su arte, design, creatività, società
- Il progetto Digicult: l'impatto delle Reti e delle strutture p2p sulla cultura mediale
- Il valore condiviso: Il networking, la condivisione, la de-istituzionalizzazione, le nuove forme di produzione di valore culturale
- Le nuove classi creative: figure ibride, inter-disciplinarietà, condivisione di saperi, accesso alle tecnologie
- Nuove estetiche e linguaggi: i free software, l'open hardware, la co-produzione, le piattaforme aperte in Rete
- Territori di confine tra arte e scienza: i nuovi laboratori e le sinergie tra ricerca artistica e laboratoriale
- Nuove economie condivise: piattaforme, il progetto Fracty, servizi, editoria, crowdfunding per l'arte e la cultura
- Arte e professionismo: l'evoluzione della figura dell'artista-professionista, mercati ibridi, i codici espressivi di riferimento, le conferenze e i festival
- Le nuove Art Industries: l'attenzione crescente dell'azienda verso l'arte (comunicazione, ricerca, impatto sociale), il paradigma Google su Internet